**广东省工人医院百场义诊及健康体检宣传推广服务项目需求书**

# ****一、项目概况****

**1.项目名称**：广东省工人医院百场义诊及健康体检宣传推广服务项目

**2.服务内容**：为更好宣传推广2025年我院百场义诊及健康体检活动，开展2025年我院百场义诊及健康体检宣传推广工作，包括系列专题视频拍摄及制作、聚合专题搭建、动态资讯拍摄及制作、媒体宣推等。

**3、项目预算：35万元**

**4、**服务期限**：**自合同签订之日起至2025年12月31日（具体以活动实际周期为准）。

# ****二、供应商要求****

★1.具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。（提供有效的营业执照或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证副本复印件；提供国家企业信用信息公示系统中经营范围截图说明）

★2.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，履行合同所必需的资质和专业技术能力，法律、行政法规规定的其他条件。（提供承诺函）

★3.供应商不得将本项目分包或者转包，不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一项目报价，一经发现按废标处理并标记为不诚信供应商。（提供承诺函）

★4.供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明，在经营活动中无重大违法违规记录及劳务纠纷诉讼等法律纠纷。（提供承诺函）

5.项目经验：供应商具备医疗健康类公益宣传经验优先（附同类项目成交合同关键页）；

★6.响应供应商未被列入“信用中国”网站中“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”的记录名单，不处于“中国政府采购网”中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的禁止参加政府采购活动期间，须提供网站查询结果截图证明。

7.具备省级或以上广播电视媒体平台的播出渠道（提供相关证明或承诺函）。

8.供应商具有与服务内容相关的资质或荣誉(提供相关证明)。

# ****三、服务团队要求****

需组织一支具有丰富经验的专业服务团队来开展此项目，严格按照各项规章制度、工作流程开展工作。（提供服务团队成员介绍资料）

# ****四、服务内容****

1、系列专题视频拍摄及制作

打造深度影响力，差异化聚焦，用“义诊”作为观察窗口，持续追踪典型人物与案例，深度挖掘感人故事。拍摄制作相关系列专题片。

2、聚合专题策划及运营

打造“关爱职工健康”聚合专题页面，及时更新最新动态并由专业运营人员统一管理，确保内容更新频率与活动节奏匹配。专题在省级电视媒体新媒体端首页搭建专题并进行一周展示。

3、动态资讯拍摄及制作

围绕首日义诊现场和收官总结两个关键节点，以“小切口”解读“大民生”，展现“健康中国·广东实践”的创新脚步。树立广东工会服务“百千万工程”大局、保障民生福祉的健康新标杆。拍摄制作动态资讯视频。

4、媒体宣推

将活动进行文字、视频等的编辑加工，在各大新媒体平台进行全方位宣推，形成融媒矩阵，增加流量与活动关注度。宣传平台包括但不限于人民网、新华网、南方＋，以及触电新闻抖音号、小红书等媒体。响应供应商应把控宣传内容质量，结合数字营销工具，实施效果追踪与数据驱动的策略调整，确保2025年广东省工人医院公益活动的全网宣传曝光不低于1000万。

# ****五、服务方案要求****

1、现场采编服务

人员派遣：派驻记者及摄影团队至少出席3场义诊活动现场。

素材要求：播出版带台标视频素材。

若需医院提供素材（如患者故事、专家资料），需明确提交流程及截止时间。

2.视频制作服务

技术标准:动态资讯视频:分辨率1080P，画幅比例16:9;

短视频:竖屏格式(9:16)，适配抖音、小红书等平台;

需提供字幕、配音及背景音乐，版权由服务商负责。

审核流程:成果视频需经医院方审核，保证每次修改质量以降低修改次数，提升修改效率，修改周期不超过3个工作日。

3.媒体投放服务

省级新闻频道：黄金时段播出活动专题片；

触电新闻APP：专题页面展示不少于7天，首页置顶位置（如轮播图或固定入口）；

媒体曝光量不低于1000万。

开展数据监测与报告。

活动结束后，提供媒体投放相关验收报告。

5、质量保障

视频制作需通过医院方审核，确保内容真实、合规；

媒体投放需确保内容无版权争议，避免法律纠纷。

6、保密协议

服务团队需签署保密协议，不得泄露医院患者信息或内部资料。

7、验收流程

医院组织专家对成果内容、数据报告进行验收。

8、版权归属

所有成果内容（视频、图文、数据报告）的版权归广东省工人医院所有，服务商可保留署名权。

# ****六、其他商务要求****

1、报价要求：报价应包含完成本次采购所有服务内容的费用，包括中标人完成本项目所需的内容制作费、技术设备费、物料制作费、推广传播费、综合税费等费用。

2、投标人须在投标方案中提供2025年广东省工人医院公益活动的宣传推广与视频制作方案（含具体的宣传内容参考、执行规划等），并承诺项目实施期间，中标人须根据采购人的活动定位安排调整宣传方案，所有内容经采购人确认后方可执行。

3、投标人须根据国家和地方政府的最新要求在演出活动执行期间按相关规定做好相关应急工作响应。

4、投标人须根据采购人的实际情况提供符合采购人要求的服务团队，且须自行承担拟派本项目服务人员的管理工作，如发生事故或劳资纠纷，由投标人自行解决，采购人不承担任何责任；有违反国家的法律、法规的，均由投标人承担所有责任，与采购人无关，采购人不承担任何连带责任。

5、投标人须负责其拟派本项目的所有现场服务人员的人身意外保险，因此产生的一切费用须包含在投标总价内。

6、投标人必须保证提供给采购人的服务享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其肖像权、著作权、专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律或经济纠纷的情形，如有第三方向采购人提出侵犯知识产权的主张，须由投标人自行承担对第三方的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。采购人先行承担了相关损失赔偿或法律责任的，有权向投标人追偿。中标人为履行本合同而形成的服务成果的知识产权全部归属于采购人，未经采购人同意，中标人不得擅自对外公开、发布或进行商业化利用，否则中标人应向采购人支付合同总额20%的违约金并赔偿采购人的损失。

7、投标人如不拥有有效的知识产权使用权的，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权应向所有权人支付的知识产权的一切相关费用。

8、采购人有权在项目实施过程中使用中标方案中中标人享有合法权利的自主知识产权，对于中标方案中涉及的他人所有的知识产权，中标人有义务获得许可，否则采购人有权解除合同并要求退还已支付的费用，采购人因此受到损害的，有权要求中标人予以赔偿。

9、投标人如获得中标资格，不得将本项目以任何形式分包或转包给第三方，如有违反，采购人有权终止与中标人签订的采购服务合同。

10、中标人应本着诚实信用的原则付诸一切合理的谨慎和技能，以专业、及时和高效的方式提供服务范围中所规定的服务，并不得从事或允许他人从事任何行为，该等行为将对或可能会对采购人的声誉或荣誉产生不利影响。

# ****七、报价与付款方式****

报价方式：按服务内容分项报价（如系列专题、视频制作、媒体投放）；价格需包含人员成本、设备租赁、版权费用、税费等全部费用。

付款方式：

分两期支付：

第一期：合同签订后支付50%预付款；

第二期：服务期满后，医院组织专家对成果内容、数据报告进行验收后支付剩余50%尾款。